



Jullie wensen voor Linker Rottekade 1 en 4.

Vanaf eind mei tot en met eind juni konden jullie je wensen en ideeën delen voor de bedrijfspanden aan de Linker Rottekade 1 en 4. Met jouw unieke stemkaart kon je via een online vragenlijst meedoen. We ontvingen maar liefst 267 reacties! In deze nieuwsbrief lees je de uitkomsten.

Hoe hebben we ideeën en wensen opgehaald?

Om te zorgen dat we zoveel mogelijk bewoners uit Nieuw-Crooswijk bereikten met onze vraag, hebben we een aantal dingen gedaan:

- Stemkaart per post verstuurd naar ruim 1700 adressen in Nieuw Crooswijk.
- Twee keer met ijsjes de wijk in om iedereen te herinneren aan de actie. Daarbij hadden we extra aandacht voor de straten waaruit we nog weinig reacties hadden.
- Oproepjes op de social media kanalen van Woonstad Rotterdam en Goed in Crooswijk.
- In de laatste twee weken dat de online vragenlijst open stond, was er een social media campagne. Op Facebook en Instagram kon je een bericht voorbij zien komen die je herinnerde aan het delen van jouw idee en wens.

Ideeën en wensen

Na alle stemmen te hebben geteld en ook de toelichting goed door te lezen, is dit de top vijf van wat jullie graag aan aanbod voor de Linker Rottekade 1 en 4 zien:



Wat valt op in jullie wensen en ideeën?

- Een bloemenwinkel, meubelzaak en elektronicazaak worden maar door een paar wijkbewoners benoemd als invulling.
- Uit de toelichting is te lezen dat jullie vaak geen keten willen op deze locatie.
- We kregen een aantal voorstellen van wijkbewoners: een ijssalon, een smoothiebar of een soepbar. Met deze wijkbewoners bellen we van de zomer even, zodat we kunnen doorpraten over hun plannen.
- Andere mogelijkheden die door jullie worden genoemd zijn: publieke fietsenstalling waar je ook je fiets kunt onderhouden, buurtwinkel, trimsalon voor honden, iets met een sociaal karakter, ook iets voor de kinderen, kapper, dierenwinkel, parkeergarage, kaasboer, iets voor de oud-Nieuw-Crooswijker en nog wat andere wensen die we ook maar een keer terugzien.

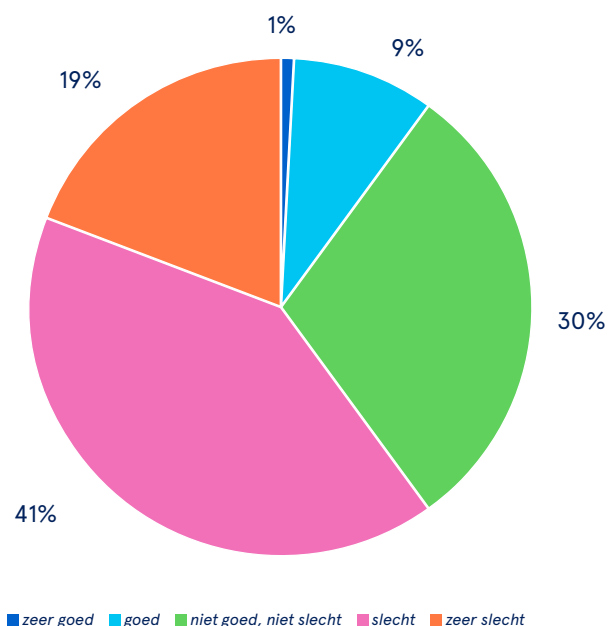
Wat vinden jullie van het aanbod op dit moment in de wijk?

Het aanbod aan winkels, horeca en andere ondernemers in de wijk vindt zes op de tien Nieuw-Crooswijkers (zeer) slecht. Eén op de tien Nieuw-Crooswijkers is tevreden.

De vier redenen die jullie deelden waarom jullie ontevreden zijn:

- Te weinig variatie - 78 keer genoemd.
- Niet de juiste supermarkt - 57 keer genoemd.
- Te weinig horeca - 50 keer genoemd.
- Teveel ondernemers in de uitvaart - 36 keer genoemd.

Mooi om terug te lezen in alle reacties is dat jullie blij zijn met Croos. Maar liefst 45 wijkbewoners geven dit aan in de online vragenlijst.



“Meer te doen in de wijk. Meer sociaals voor bijvoorbeeld gezinnen met kleine kinderen. Of op een middagje vrij, zodat je het ook lopend kunt doen. En sociale contacten kunt maken.”

“Het zou leuk zijn als er iets unieks komt. Niet per se een grote keten ofzo.”

“Gezellig aan het water iets eten of drinken of OP het water :)”



Hoe zit het met Croos?

We lazen veel terug in de vragenlijst dat jullie Croos waardevol vinden voor de wijk. Ook wij vinden Croos waardevol voor de wijk. Het gebouw waar café Croos in zit moet nodig worden opgeknapt, vooral de woningen boven Croos. We weten nog niet of Croos tijdens dit werk open kan blijven, omdat de verbouwing veel overlast kan geven. We maken daarom nu een plan om deze verbouwing uit te voeren op een manier dat café Croos en de bezoekers van Croos er de minste (over)last van hebben. Bijvoorbeeld dat ze open gaan op een tijdelijke andere plek. Dit is een ingewikkelde puzzel, waarbij we werken aan creatieve en duidelijke oplossingen zodat Croos kan blijven bestaan. We beginnen waarschijnlijk in 2024 met de verbouwing.



Wat hoorden we tijdens de ijsjesacties?

Op woensdag 22 en donderdag 23 juni waren we in Nieuw-Crooswijk te vinden met een ijscokar. Naast dat we veel ijsjes hebben uitgedeeld, hebben we ook veel van jullie kunnen spreken. Daar waren we blij mee! Ook zorgde de actie dat we ruim 100 extra reacties kregen op de online vragenlijst. Wat hebben we die dag gehoord:

- Antwoorden uit de online vragenlijst werden door jullie bevestigd: supermarkt en groenteboer.
- Geen uitvaartwinkel(s).
- Vaak ging het over de betaalbaarheid van het aanbod in de winkels, daar moet rekening mee gehouden worden bij de keuze.

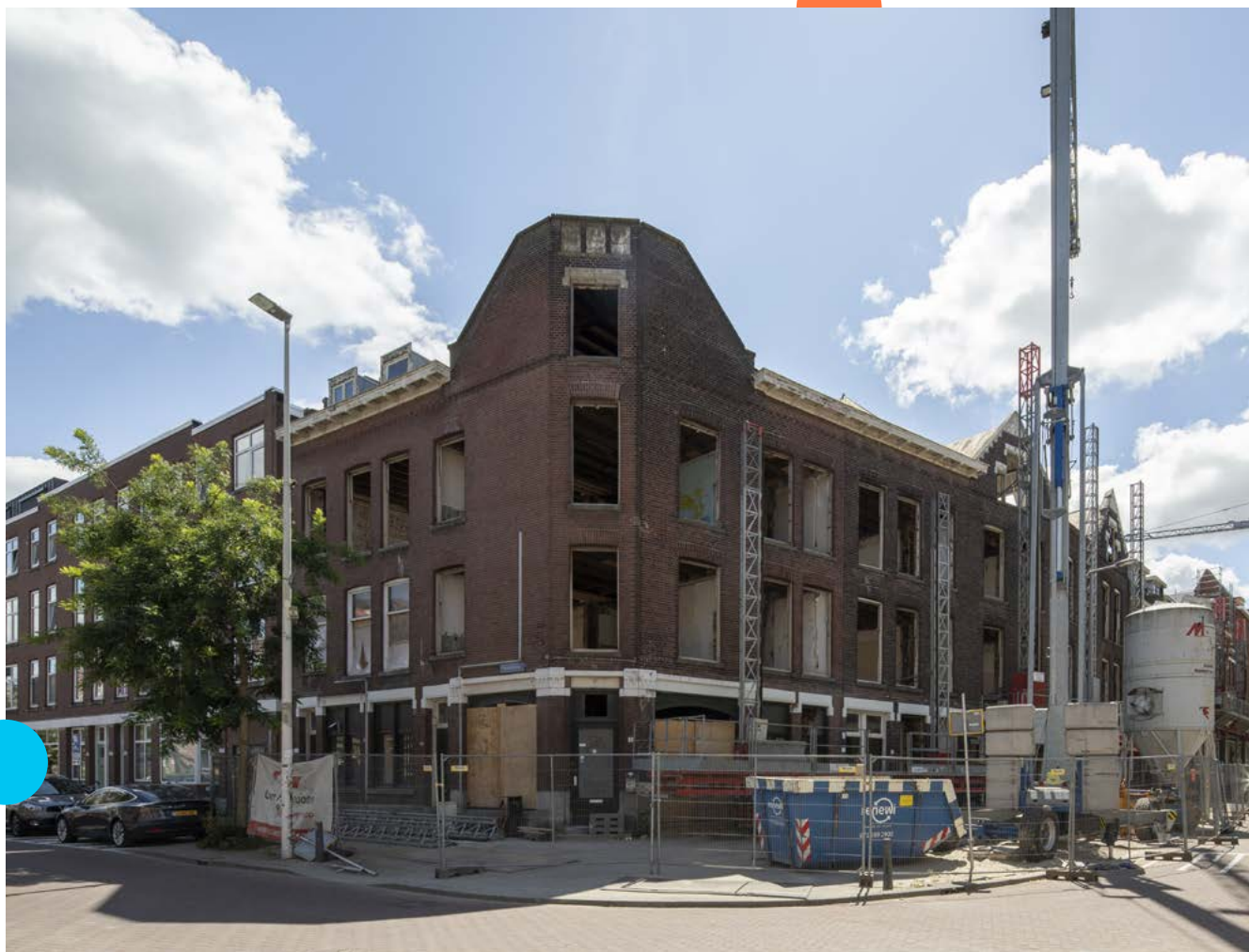


Goed om te weten

In vijf van de antwoorden lazen we terug dat deze wijkbewoners café Wandeloord graag terug zien komen.

De nieuwe ondernemers aan de Rusthoflaan hoeven niet uit de uitvaartwereld te komen. Dat idee hebben we losgelaten, de uitkomsten van de vragenlijst bevestigen dat dit de juiste keuze was. Wist je dat aan de Rusthoflaan 80 binnenkort Vitamintje wordt geopend? Een groente- en fruitwinkel die wordt geleid door wijkbewoners.

Over de supermarkt hoorden we vaak dat de Aldi een te klein aanbod heeft, schappen vaak leeg zijn of dat het hier niet fijn boodschappen doen is. Wist je dat er een Jumbo komt op de Tamboerlocatie? Je leest er [hier](#) meer over.



Hoe gaan we verder?

Wel 177 bewoners uit de wijk hebben aangegeven in de online vragenlijst open te staan om door te praten over hun antwoord. We willen dan ook graag doorpraten over de top vijf van de online vragenlijst en de gesprekken van de ijsjesactie. Zodat we met die informatie ondernemers kunnen zoeken die passen bij jullie wensen en ideeën. In de zomerperiode bellen we ongeveer 20 wijkbewoners die hebben aangegeven dat ze dat prima vinden. In oktober hoor je van ons wat de uitkomsten zijn van het doorpraten met jullie burens. En hoe we de zoektocht naar ondernemers starten die zoveel mogelijk passen binnen jullie wensen.

Nieuwsbrief voor de Linker Rottekade

Binnenkort sturen we een nieuwsbrief naar bewoners rondom de Linker Rottekade. Hierin lezen zij het laatste nieuws over de verbouwing van de hele Linker Rottekade. Krijg je deze nieuwsbrief niet maar wil je deze ook lezen? Dan kun je die straks ook vinden op www.woonstadrotterdam.nl/linker-rottekade.